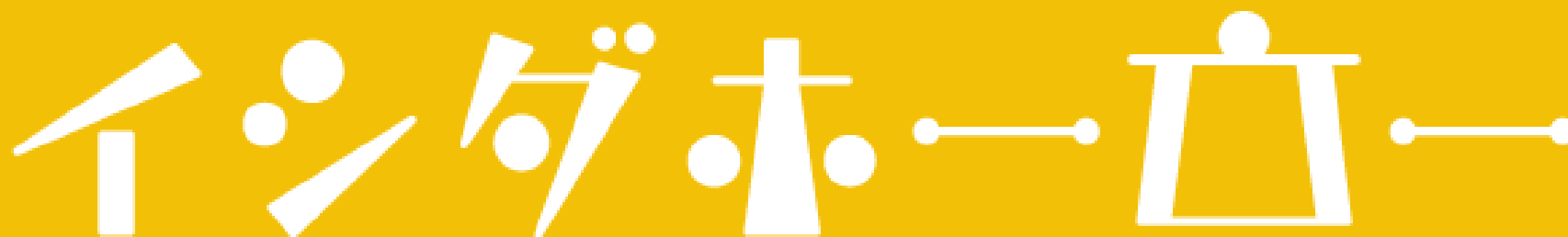




# 制作サイト発表会



Established in 1970

DSWebクリエイター一科3 石田 高浩



# 制作サイト概要

- 設定した企業名 : イシダホーロー株式会社
- Webサイトの目的 : ①EC運営  
②アンテナショップへの集客
- 取扱い商品（概要） : ホーロー鍋を中心とした  
ホーロー製品





# サイトコンセプト

—制作サイトを一言で語ります—



イシダホーロー

Established in 1970



サイトコンセプトはズバリ！



# 昭和レトロ

企画の背景：若い女性の間で“昭和レトロ”が静かなブーム

富士ホーロー社の“Honey Ware”シリーズや石塚硝子の“アデリアレトロ”が人気！

ZOJIRUSHI社やタイガー魔法瓶社が、昭和の柄を復刻したシリーズを発売！





# ターゲット設定

—クライアントの依頼を踏まえた来訪ユーザー—



イシダホーロー

Established in 1970

# 当サイトのターゲット

- ① 昭和レトロをオシャレととらえ、実用のアイテムにもそうしたテイストを使いたいと考えている20～30代の女性
- ② 忙しい生活の中でも自分の好みに合った道具を長く大切に使い、丁寧な暮らしを実践したいと考える方





# ゴールの設定と導線

—クライアントの依頼を踏まえたユーザーの到達目標—



イシダホーロー

Established in 1970

# ターゲットユーザーの解決したい困りごと

①昭和レトロなデザインのホーロー鍋やホーロー製品をそろえたい。

→コレクションと調和するデザインの製品を探している。



②コレクションとして集めるだけでなく、実用を前提に使える器具が欲しい。

→古い製品はIH対応やアフターサービスが十分ではない。





# 解決したい困りごとへのアプローチ

- ① 昭和レトロなデザインと現代的機能を両立させた製品  
ラインナップ+数パターンのデザインバリエーション。
- ② IH対応や充実のアフターサービスなど、当時物にはない魅力を打ち出し、昭和レトロファンにPRする。
- ③ 一目でわかる昭和レトロなビジュアルを活かしてSNSで商品画像を拡散、特にインスタグラムを活用する。

# サイトを利用したユーザーのゴール

主なターゲット

レトロなグッズの  
情報をチェック...

サブ的なターゲット

ウィンドウショッピングで  
気になって来店

レトログッズミュージアムに  
興味を持って来訪

SNSで認知

サイトを訪問、情報チェック

製品やデザインを確認

- サイトの構成・特長—
- デザインから製品を選べる
- ショップのPRと誘導
- アフターサービス、保障のPR

ショップに入店

- ショップ限定サービス—
- 触って体験できますPR
- 下取りサービス
- ショップから楽々発送

オンラインで購入

ショップで購入

遠方  
の方

近く  
の方

目的  
1

目的  
2



# 制作計画と作業時間

—サイト制作にかかった時間の報告—



イシダホーロー

Established in 1970



# 制作計画と作業時間

作業内容	予定時間	実作業時間	差分
サイトの企画・立案	2時間	2時間	0時間
競合リサーチ・分析	4時間	4時間	0時間
掲載コンテンツの作成	24時間	20時間	△4時間
デザイン・コーディング	20時間	24時間	+4時間

# 工夫したところ・苦労したところ

## 全体構成

- 基本は1カラム、情報量の多いページは2カラム
- 作成したページはレスポンシブ対応済
- jQueryでアニメーションを導入

## 画像など

- Photoshop合成でイメージ画像を制作
- Illustratorで昭和レトロデザインを制作

## 細かな点

- 見出しにレトロフォントを使用
- かわいいロゴ、ファビコンも一応制作

キービジュアルほか、一部写真は自分で撮影。

コレ!





それでは私の制作サイトを  
ご覧ください。



イシダホーロー

Established in 1970